

支持单位:

全国化学建材协调组塑料门窗专家组
黑龙江省住房和城乡建设厅
河北省住房和城乡建设厅
江苏省建设机械金属结构协会
上海市建筑五金门窗行业协会
辽宁省建筑金属结构协会
天津市建材业协会建筑门窗专委会
山西省建筑设备与门窗协会
陕西省建筑设备与门窗协会
甘肃省建筑门窗协会
新疆维吾尔自治区建筑门窗协会
山东省建设机械协会
福建省建筑业协会建筑金属结构分会
四川省建筑金属结构协会
重庆市建筑节能协会
河南省化学建材协会

支持媒体:

《中国建筑金属结构》
《塑料门窗》
《中国建材报》
《中国建设报》
《门窗幕墙与设备》
《门窗幕墙月刊》
《门窗与设备》
《门窗》
《中国门窗幕墙与设备》
《建筑门窗幕墙与设备》
中国塑料门窗网
中国建筑金属结构协会网
中国建筑资讯网
门窗幕墙网
中国门窗在线
中国幕墙网
建筑门窗幕墙与设备资讯网
中国门窗幕墙网
中国门窗信息网

2013年全国塑料门窗行业年会联系方式

塑料门窗委员会联系人: 闫雷光 丛敬梅 易序彪
电话: 010-58933947 68351128
传真: 010-58933947
E-mail: slmoon@vip.163.com
网址: www.slmc.org.cn

2013年国际塑料门窗及相关产品展览会联系方式

展览会承办单位: 北京建塑协科技发展有限公司
联系人: 闫星莉 常强 赵新平
电话: 010-68512085 68596224 68596679
传真: 010-68596208 68596207
E-mail: slmozlhn@163.com
网址: www.slmo.org.cn



主办单位

中国建筑金属结构协会塑料门窗委员会

年会承办单位

江苏江南创佳型材有限公司
江苏联盟化学有限公司

展会承办单位

北京建塑协科技发展有限公司
苏州国华展览有限公司



2013

国际塑料门窗 及相关产品展览会

International Plastic Windows & Related Products Exhibition

邀请函

www.slmc.org.cn

年会、展览会时间
2013年4月1日—4月3日

展览地点
苏州国际博览中心

国际塑料门窗及相关产品展览会

International Plastic Windows & Related Producte Exhibition

2013

苏州
www.slmc.org.cn

塑料门窗以其保温节能方面最优异的性能价格比,在欧洲、北美洲等发达国家有最高的市场占有率。“十二五”期间,随着我国建筑节能工作的不断推进和建设量的增加,国内塑料门窗在建筑门窗市场中的占有率已达到50%以上。而且在未来几年内,还将建造2000多万套保障性住房,这将给塑料门窗带来一个前所未有的发展时机。

作为中国经济最活跃地区之一的苏州,地处长江中下游,东临上海,北依长江,是长三角城市群的中心地带。得天独厚的地理优势,加上苏州自古以来山清水秀,素有“人间天堂”的美誉,城市的吸引力不言而喻。越来越多的人向苏州聚集,随着苏州三区三城建设力度的不断加大,国内外一些大型高端企业相继落户苏州,高端产业不断形成规模,苏州经济发展的同时,也为苏州的房地产市场带来了大量的刚性需求,因而对门窗行业则是提供了一个强大的市场需求。经研究决定,定于2013年4月1日至4月3日在苏州市召开“2013年全国塑料门窗行业年会”,为配合年会的召开,2013年4月1日至4月3日在苏州国际博览中心,举办“2013年国际塑料门窗及相关产品展览会”。

“2013年国际塑料门窗及相关产品展览会”的招展工作已开始,我们将以诚挚的服务,欢迎您的参与,期待与您相约在苏州!

展示范围

各种塑料门窗,复合门窗,功能性门窗,遮阳等节能产品;塑料异型材,复合门窗型材;挤出设备、混料设备、制冷设备、组装设备、检测设备;模具,五金配件及原辅料;与塑料门窗生产、安装相关的原材料、工装设备、包装产品等。
为了便于门窗行业内的技术交流与相互促进,欢迎其他材料节能门窗参展。

日程安排

1、展会地点	2、展会时间	3 年会时间
苏州国际博览中心	a. 布展时间: 2013年3月30日—3月31日 b. 展出时间: 2013年4月1日—4月3日 c. 撤展时间: 2013年4月3日下午	a. 年会日期: 2013年4月1日—3日

展位收费标准

1、标准展位 (3m*3m)	2、室内	3、优惠方式
a. 标准展位6500元/展位; b. 基本配置: 围板、两盏射灯、一个10A/220V电源插座、一张问询桌、两把椅子、公司楣板、地毯 (3m*3m)	a. 光地6000元/(3m*3m); b. 特装展位: (非标即特) 布展时需向场馆交纳特装管理费 (10元/平米), 此费用由展商承担。参展商特装设计方案确定后需提供给展览承办单位进行消防审核。	a. 塑料门窗委员会会员单位优惠5%, 副主任单位或定点企业优惠10%。 b. 以上优惠方式不累加。

特别提示

1. 场馆限高: 5m	2. 场馆承重: 馆内限重3吨/平米;	3. 场馆货门: 5m*5m。
-------------	---------------------	-----------------

广告价格

1. 会刊广告	2. 宣传广告
封面单页——10000元 封二——6000元 封三——6000元 封面拉页——18000元 目录对页——6000元 封底——8000元 彩色插页——3000元	a. 参观证: 起订量5000个 1.5元/个 b. 参展证: 起订量2000个 2.5元/个 c. 资料袋: 起订量5000个 5.0元/个 d. 施工证: 起订量1000个 2.5元/个

报名手续及付费方式

1、按照企业所需展示的面积选定展位;
2、参展企业填写“参展协议”并加盖公章(合同章)后,随盖有公章的企业营业执照副本复印件一同传真或者邮寄至北京建塑协科技发展有限公司;
3、展览会承办单位收到并确认加盖公章的“参展协议”和企业营业执照副本复印件后,将“参展协议”回传给贵公司。《参展指南》手册等与展会有关的说明将在全部展位费用收到后一同发送给参展企业;
4、参展单位需在报名之日起10日内支付全部展位费用或者支付参展费用的50%作为定金。余款必须在2013年3月5日前付清。2013年2月1日后报名参展的企业需一次付清全部费用;
5、展览会承办单位收到全部展览费用后,将参展确认函发送至参展单位,参展单位凭确认函按规定时间报到、布展。

说明

1、签订协议后,如未按规定时间内支付定金或余款,展览会承办单位将不再保留所预定的展位;定金交付30日之后退展,定金不予退还;2013年3月2日后退展,定金不予退还;
2、未经组委会授权,参展商不得将所租展位进行合租或转租,一经查出,展会承办单位有权取消其参展资格,展位费不予退还。